

PENGARUH HARGA JUAL PRODUK PAKAN TERNAK BROILER TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI PT SINAR TERANG MADANI KOTA MAKASSAR

THE EFFECT OF SELLING PRICE OF BROILER ANIMAL FEED PRODUCTS ON SALES VOLUME AT PT SINAR TERANG MADANI MAKASSAR CITY

Sri Rahayu¹, Wiwiek Hidayati¹ dan Yunarti¹

¹Program studi Administrasi Bisnis Internasional, Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan

Correspondence author : sriahayu25600@gmail.com

ABSTRAK

Harga berperan penting dalam menciptakan nilai pelanggan dan membangun hubungan dengan pelanggan. Pada saat yang sama, penetapan dan persaingan harga juga menjadi masalah utama yang dihadapi perusahaan. Sebab dari penetapan harga, akan terlihat posisi kelayakan produk dari nilai ekonomisnya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh harga jual produk pakan ternak broiler terhadap volume penjualan. Variabel *independent* dalam penelitian ini yaitu harga jual dan variabel *dependent* yakni volume penjualan. Selain itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tren penjualan harga dan volume penjualan, serta mengetahui keeratan hubungan kedua variabel, besar proporsi pengaruh kedua variabel serta apakah terdapat pengaruh antara kedua variabel atau tidak. Penelitian ini dilakukan di PT Sinar Terang Madani kota Makassar, dengan jenis penelitian kuantitatif yang dikualitatifkan. Jenis data kualitatif dan kuantitatif dengan sumber data primer dan sekunder terkait harga jual pakan ternak broiler beserta volume penjualannya dalam kurun waktu 5 tahun yakni 2016-2020. Metode pengumpulan data dengan cara wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Dalam pengolahan data digunakan aplikasi SPSS versi 25 dengan metode analisis regresi linear sederhana, analisis tren, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, serta uji hipotesis t. Hasil menunjukkan tren harga jual dan volume penjualan berfluktuasi, tinggi rendahnya harga jual dipengaruhi oleh harga bahan baku, sedangkan tinggi rendahnya volume penjualan dipengaruhi oleh harga jual pakan. Harga jual berpengaruh negative atau tidak searah terhadap volume penjualan. Dengan tingkat korelasi kuat sebesar 0,682 serta besar proporsi pengaruh 46% dan terdapat pengaruh secara signifikan antara harga jual dan volume penjualan.

Kata kunci: Harga Jual, Volume Penjualan, Pakan, Broiler

ABSTRACT

Price plays an important role in creating customer value and building customer relationships. At the same time, competition and fixing of price is also a major problem facing by the company. Because of the pricing, the position of the feasibility of the product will be seen from its economic value. This study aimed to see the effect of the selling price of broiler animal feed products on sales volume. The independent variable in this study was the selling price and the dependent variable was the sales volume. In addition, this study aimed to determine the trend of selling price and sales volume, to know the close relationship between the two variables, the large proportion of the influence of the two variables and whether there was an influence between the two variables or not. This research was conducted at PT Sinar Terang Madani, Makassar city, with the type of qualitative research being quantitative. Types of qualitative and quantitative data with primary and secondary data sources related to the selling price of broiler feed and its sales volume within a period of 5 years, namely from 2016 to 2020. Methods of collecting

data were interviews, documentation, and literature study. In processing the data, the SPSS version 25 application was used with simple linear regression analysis methods, trend analysis, correlation coefficient analysis, coefficient of determination analysis, and hypothesis testing t. The results showed the trend of selling prices and sales volumes fluctuate, the high and low of the selling price was influenced by the price of raw materials, while the high and low sales volume was influenced by the selling price of feed. The selling price had a negative or unidirectional effect on sales volume. With a strong correlation level of 0.682 and a large proportion of the influence of 46% and there was a significant influence between the selling price and sales volume.

Keywords: Selling Price, Sales Volume, Feed, Broiler

PENDAHULUAN

Indonesia memiliki populasi penduduk sekitar 270 juta jiwa dan merupakan negara terbesar keempat di dunia. Ini adalah pasar yang sangat besar untuk produk telur, susu, dan daging. Seiring pertambahan populasi, permintaan pasar akan terus berkembang, sehingga secara tidak langsung permintaan untuk meningkatkan produksi telur, susu, dan daging adalah pasti. Kondisi ini juga semakin mendorong pengembangan industri pakan ternak (*feedmill*). Pakan memiliki peranan penting bagi peternak, baik untuk pertumbuhan ternak muda maupun untuk mempertahankan hidup dan menghasilkan produk (susu, telur, daging). Fungsi lain dari pakan adalah memelihara daya tahan tubuh dan kesehatan bagi ternak. Kecenderungan dalam industri pakan, produsen pakan akan berorientasi pada pencapaian standar kualitas mutu yang secara jelas akan menjadi perhatian utama pasar. Hal ini disebabkan berkembangnya tingkat pengetahuan dan orientasi konsumsi pangan hewani di sebagian besar masyarakat, khususnya di Indonesia. Di Indonesia perusahaan peternak unggas melakukan kegiatan pembibitan dan budidaya unggas, menurut Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2019, tercatat 401 perusahaan yang aktif. Diantaranya 148 perusahaan melakukan kegiatan pembibitan unggas, 253 perusahaan yang merupakan usaha budidaya unggas. Dimana sebagian besar perusahaan berbentuk PT/CV/Firma (97,75 persen), kemudian yayasan (1,00 persen) BUMN (0,75 persen) dan koperasi (0,50 persen). Dalam usaha perunggasan sebagian besar masyarakat Indonesia banyak yang memilih untuk beternak ayam, jenis ayam yang umumnya ditanakkan adalah broiler (ayam pefaging) dan layer (ayam petelur). Salah satu provinsi penghasil daging dan telur ayam adalah Sulawesi Selatan, berdasarkan data statistik sektoral provinsi Sul-Sel. Di Indonesia sendiri sudah banyak pabrik pakan yang berdiri di beberapa daerah untuk memenuhi kebutuhan pakan yang terus meningkat, salah satu faktor pendorongnya adalah terjadinya peningkatan jumlah populasi ternak. Sehingga kebutuhan peternak terhadap pakan tentunya juga meningkat. Persaingan yang ketat antar produsen pakan ternak

akan membawa perang dalam hal harga dan kualitas. Menurut Kementerian Perindustrian RI jumlah produsen pakan di Sulawesi Selatan meliputi: PT Charoen Pokhphan (42%), PT Japha Comfeed (37%), PT Cargil CFN (12%), PT. Malindo Feedmill (8%), PT Sinar Terang Madani (1%). PT Sinar Terang Madani hanya memproduksi sebesar 1 persen pertahunnya. Hal ini dikarenakan PT Sinar Terang Madani merupakan perusahaan lokal yang baru berdiri sejak 8 tahun terakhir. Namun produk perusahaan ini sudah menjangkau beberapa pulau di Indonesia seperti Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Maluku, dan Papua. Seiring dengan perkembangan dunia bisnis, terutama dalam bidang perunggasan, sebuah perusahaan tentu tidak ingin membiarkan pangsa pasar yang selama ini telah dikuasainya semakin hari menjadi berkurang. Sebagian besar perusahaan pada umumnya bertujuan untuk mendapatkan keuntungan yang optimum. Untuk memperoleh keuntungan yang optimum, khususnya untuk perusahaan manufaktur, peranan perhitungan harga jual sangat berperan. Hal ini berkaitan dengan persaingan harga jual produk dengan perusahaan-perusahaan lain yang sejenis. Dalam menjalankan sebuah bisnis tidak akan terlepas dari permasalahan harga yang merupakan suatu nilai yang dibuat untuk menjadi patokan nilai suatu barang. Untuk itu tujuan penelitian ini untuk melihat bagaimana pengaruh harga jual pakan broiler terhadap volume penjualan di salah satu perusahaan lokal yang bergerak di bidang *poultry industry* dengan produk utama pakan ternak. Dengan hipotesis penelitian:

H_0 : Harga jual pakan broiler tidak berpengaruh secara signifikan terhadap volume penjualan

H_a : Harga jual pakan broiler berpengaruh secara signifikan terhadap volume penjualan

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan pada anak perusahaan Perkasa Grup yaitu PT Sinar Terang Madani yang merupakan salah satu produsen pakan ternak. Beralamat di Jalan Perintis Kemerdekaan, km 16 Kompleks Ruko Kima Square b11-b12, Kecamatan Biringkanaya, Kota Makassar, Sulawesi Selatan. Penelitian berlangsung selama 3 bulan, terhitung pada April-Juni 2021. Jenis data yang digunakan adalah kualitatif dan kuantitatif yaitu data yang berbentuk kata-kata yang nantinya diolah dan dipelajari untuk menunjang kebutuhan penelitian. Adapun jenis data kuantitatif yaitu jenis data yang dapat diukur (*measirable*) atau dihitung secara langsung sebagai variabel angka atau bilangan. Dalam penelitian ini data kuantitatif yang diperoleh dari PT Sinar Terang Madani berupa laporan keuangan periode 5 tahun terakhir yaitu 2016-2020. Terkait sumber data yang digunakan adalah primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan

wawancara yaitu percakapan tatap muka (*face to face*) antara pewawancara dengan sumber informasi (Muri Yusuf, 2014). Dokumentasi, dengan menyediakan dokumen-dokumen atau bukti yang akurat dari pencatatan sumber-sumber informasi khusus. Studi kepustakaan dengan mengadakan studi penelaahan terhadap sumber informasi yang ada hubungannya dengan masalah yang hendak dipecahkan. Teknik analisa dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana yang berfungsi untuk menguji sejauh mana hubungan sebab akibat antara variabel faktor penyebab terhadap variabel akibatnya, Sugiyono *dalam* (Marheni 2015). Persamaan regresi linear sederhana adalah:

$$Y = a + bX + e$$

Y = Volume Penjualan

X = Harga Jual

a = Konstanta (nilai Y' apabila X = 0).

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

e = Residual/ *error*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tren Harga Dan Volume Penjualan Pakan Broiler

Tabel 1. Tren Harga Dan Volume Penjualan Pakan Broiler

Tahun	Harga Jual (Rp/Kg)	Persentase	Volume Penjualan (Kg)	Persentase
2016	6,379	0	10,922,000	0
2017	6,749	5,80	12,460,000	14,08
2018	7,028	4,14	8,894,050	-28,62
2019	7,346	4,52	8,883,100	-0,12
2020	7,202	-1,96	5,788,250	-34,84

Sumber: Data Sekunder Diolah 2021

Data pada (Tabel 1) menggambarkan penjualan produk pakan ternak broiler yaitu pakan yang diperuntukkan ayam pedaging pada PT Sinar Terang Madani. Harga jual pakan berfluktuasi. Harga pakan tertinggi dari 5 tahun terakhir berada pada tahun 2019 dengan harga jual Rp. 7.346 per kg. Hal ini disebabkan naiknya harga jagung lokal yang

berimbang langsung pada kenaikan harga pakan. Jagung merupakan bahan utama dalam memproduksi pakan ternak dengan komposisi 45 persen. Selain jagung, bahan utama lainnya yang mengalami kenaikan adalah bungkil kedelai, naiknya harga bungkil kedelai lokal dipengaruhi oleh harga bungkil kedelai global. Hal ini disebabkan oleh dua faktor. Pertama, angka ramalan produksi kedelai di Argentina kurang baik. Kedua, terjadinya perang dagang antara China dan Amerika, yang membuat China menaikkan bea masuk kedelai dari Amerika hingga 28 persen. Akibatnya perusahaan mengalami penurunan kinerja dan biaya produksi DOC dan broiler meningkat. Melihat tren perkembangan harga pada (Tabel 1) bernilai minus di tahun 2020 sebesar -1,96 persen hal ini terjadi tidak lain dari adanya dampak covid 19. Sebaliknya nilai tren tertinggi berada di tahun 2017 sebesar 5,80 persen dengan harga jual pakan. Rp. 6,749 pada tahun tersebut permintaan akan pakan tinggi namun persediaan tetap sama sehingga membuat biaya barang naik. Terkait dengan volume penjualan, jika dilihat dari tren penjualan tahun 2018-2020 bernilai minus, yang menyebabkan hal tersebut adalah naiknya harga pakan yang tadinya berkisar Rp. 6,794 di tahun 2017 menjadi Rp.7,028 di tahun 2018 harga bahan baku menjadi alasan naiknya harga pakan, serta adanya dampak dari pandemic Covid 19. Tahun 2020 adalah jumlah penjualan terendah dari 5 lima tahun terakhir. Hal ini merupakan dampak dari Covid-19. Di bidang peternakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) memberikan dampak bagi para peternak komersial, hal ini dapat dilihat pada mobilitas manusia secara umum termasuk kebutuhan pokok peternakan. PSBB dalam hal ini juga mempengaruhi distribusi atau transportasi bahan pakan, pakan, harga dsb (Harmen, 2020). Pandemi Covid-19 berimbang pada melemahnya rupiah dan terhambatnya pasokan bahan baku pakan, seperti yang sudah dijelaskan, terdapat bahan baku SBM (bungkil atau tepung kedelai) yang disuplai dari luar negeri yaitu Argentina dan Brasil mengalami pembatasan impor. Selain itu biaya logistik naik dan berdampak ke harga pakan yang mengalami penyesuaian. Faktor lain yang mempengaruhi volume penjualan adalah adanya perusahaan sejenis dan bersaing dilokasi yang sama di Sulawesi Selatan. Seperti yang telah jelaskan bahwa PT Sinar Terang Madani merupakan perusahaan yang baru berdiri sejak 8 tahun terakhir dengan kapasitas produksi yang masih minim sebesar 1 persen per tahunnya, bila dibandingkan dengan PT Charoen Pokhphan, PT Japfa Comfeed Indonesia, PT Chargil CFN Makassar, dan PT Malindo Feedmill merupakan perusahaan pakan ternak terbesar dalam hal kapasitas produksi. Dalam hal ini naik turunnya volume penjualan sangat dipengaruhi oleh naik turunnya harga jual pakan, disisi lain tinggi rendahnya harga pakan bergantung pada harga bahan baku

Analisis Regresi Linear Sederhana

Tabel. 2 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	40306993.090	19147498.114		2.105	.126
	Harga Jual	-4454.460	2755.301	-.682	-1.617	.204

Sumber: Data Sekunder Diolah 2021

Ket: Dependent Variable: Volume Penjualan

Berdasarkan hasil pada (Tabel 2) diperoleh nilai konstanta $a = 40306993.09$ dan koefisien $b = -4454.460$ sehingga persamaan regresinya adalah:

$$Y = 40306993.090 - 4454.460X + e$$

Nilai a sebesar 40306993.090 yang berarti bahwa jika tidak ada harga jual (X) maka nilai konsisten volume penjualan (Y) sebesar 40306993. Karena nilai koefisien b regresi bernilai (-) maka dengan demikian dapat dikatakan bahwa harga jual berpengaruh negatif atau berlawanan terhadap volume penjualan. Artinya jika perusahaan menaikkan harga jual pakan ternak broiler sebesar 1 persen maka akan terjadi penurunan volume penjualan pakan sebesar -4454.460 /kg, begitupun sebaliknya. Hal ini berkaitan dengan sifat hubungan antara permintaan dan harga yang dijelaskan dalam hukum permintaan yang berbunyi "jika harga suatu barang turun, maka permintaan terhadap barang tersebut akan bertambah, sebaliknya jika harga suatu barang turun, maka permintaan terhadap barang tersebut akan berkurang" (Ida Nuraini, 2016).

Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 3. Koefisien Korelasi dan Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.682 ^a	.466	.287	2120728.01965

Sumber: Data Sekunder Diolah 2021 Ket: a. Predictors: (Constant), Harga Jual

Keeratan hubungan antara harga jual dan volume penjualan sebesar 0,682 jika dilihat berdasarkan pedoman dalam memberikan interpretasi koefisien korelasi nilai r berada pada tingkat interval frekuensi 0,60-0,799 yang berarti variabel harga jual (X) terhadap volume penjualan (Y) memiliki keeratan hubungan pada tingkat yang kuat. Berdasarkan hasil pada (Tabel 3) diketahui nilai R^2 sebesar 0,446 yang berarti pengaruh harga jual terhadap volume penjualan sebesar 46,6 persen sedangkan 53,4 persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Variabel yang dimaksud dalam hal ini adalah kualitas produk, harga jual produk pesaing, promosi, dan distribusi. Hal ini didukung oleh teori Kotler, terkait faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan antara lain: harga jual, produk, biaya promosi, saluran distribusi, dan mutu. (Putu Agus, 2015)

Uji Hipotesis

Dari hasil analisis uji t pada (Tabel 2) yang dilakukan dengan dua cara yaitu membandingkan nilai signifikan dengan probabilitas 0,05 dan Mencari nilai t_{tabel} berdasarkan taraf signifikan dan derajat kebebasan. Dengan dasar pengambilan keputusan

H_0 diterima jika nilai $sig < 0,05$

H_0 ditolak jika nilai $sig > 0,05$

H_0 diterima jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$

H_0 ditolak jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$

Hasil menunjukkan bahwa nilai sig sebesar $0,204 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} -1.617 < t_{tabel} 3.182$ keduanya menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya harga jual produk pakan broiler berpengaruh secara signifikan terhadap volume penjualan. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Firda Mufida dan Yuyun Apriani (2016) yang menyatakan bahwa harga jual mempengaruhi volume penjualan. Selain itu dari penelitian yang telah dilakukan oleh Donatus Klau Bria dan Dwi Gemina (2017) mengatakan bahwa "*faktor harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan*"

Pembahasan

Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga jual pakan broiler terhadap volume penjualan pada PT Sinar Terang Madani kota Makassar. Saat harga jual pakan tinggi maka konsumen akan mengurangi jumlah pembelian produk atau bahkan tidak akan membeli produk tersebut, konsumen akan mencari barang pengganti atau substitusi dalam pemenuhan kebutuhan. Sehingga

dapat dikatakan bahwa harga jual dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli suatu produk yang nantinya akan memberikan pengaruh terhadap volume penjualan. Bagi pihak perusahaan perlunya memperhatikan harga atas produk yang ditawarkan. Menetapkan harga yang kompetitif serta dapat dijangkau oleh masyarakat, serta memberikan keterbukaan kepada konsumen apabila terjadi perubahan harga produk

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisa dapat ditarik kesimpulan bahwa harga jual pakan broiler berpengaruh secara signifikan terhadap volume penjualan di PT Sinar Terang Madani Kota Makassar. Untuk itu diharapkan kepada perusahaan agar lebih memperhatikan aspek harga jual, berdasar dari hasil penelitian ini, dalam penentuan harga jual produk pengaruhnya akan berimbas pada meningkat atau menurunnya volume penjualan. Selain itu perusahaan juga harus memperhatikan kebijakan dalam menetapkan harga jual produk sehingga disenangi oleh konsumen yang dengan itu diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini dapat terlaksana dengan baik sebab adanya bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ketua Jurusan Agribisnis dan Program Studi Administrasi Bisnis Internasional beserta jajarannya, Keluarga besar PT Sinar Terang Madani, dan pihak lain yang telah memberikan bantuan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Setyawan Dodiet. 2014. Hipotesis, Kementrian Kesehatan RI, Politeknik Kesehatan Surakarta
- American Marketing Association. 2017. "About AMA: Definition of Marketing.*<https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx> (26 Januari 2021)
- Agusta Tsaniya. 2019. Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dan Implikasinya Terhadap Laba Bersih (Survei Pada Perusahaan Industri Sektor Pertambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018). *Jurnal Universitas Komputer Indonesia*
- Beatrice, C & Fahmi A. 2014 Analisis Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual Produk Pada Perusahaan, *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan*

- (BPS) Badan Pusat Statistik. 2019. Statistik Perusahaan Peternakan Unggas 2019. BPS RI
- Duck Money. 2020. Pentingnya Perusahaan Manufaktur dalam Bisnis <https://moneyduck.com/id/articles/1344-pentingnya-perusahaan-manufaktur-dalam-bisnis/> (7 Februari 2021)
- Firmansyah Mohammad. 2014. Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha dan Faktor Sosial Terhadap Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Portal, Universitas Pendidikan Indonesia
- Gloria, F.I, dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 6 No. 2 Tahun 2018
- Gofur Abdul. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* Vol. 4, No.1 Februari 2019: 37-44
- Halim H, Wijaya H, Yusilpi R. 2017. Pengaruh Harga Jual Kaca Patri Jenis Silver Terhadap Nilai Penjualan Pada CV Karunia Kaca Palembang Tahun 2004-2005. *Jurnal Ecoment Global* Volume 2 Nomor 2 Edisi Agustus 2017. ISSN: 2540-816X
- Harmen, 2020. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ketersediaan Pakan Ternak di Sumatra Barat. *Jurnal Pembangunan Negeri* Volume 5 Nomor 2 Edisi Desember 2020: 130-147
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2016. Direktori Perusahaan Industri <https://kemenperin.go.id/direktori-perusahaan?what=pakan&prov=73> (7 Februari 2021)
- Kho Dickson. 2020. Analisis Regresi Linear Sederhana (*Simple Linear regression*) <https://teknikelektronika.com/analisis-regresi-linear- sederhana-simple-linear-regression/> (31 Januari 2021)
- Klau Donatus Bria, Gemina Dwi. 2017. Pengaruh Harga Jual Produk Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Dragon Produk Indonesia Carigin Kabupaten Bogor, *Jurnal Visionida* Volume 3 Nomor 2
- Kotler Philip, Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketng (Seventeenth ed)*. Hoboken
- Abdul Basith. 2018. Semua Harga Bahan Baku Pakan Ternak Naik. https://amp-kontan-co-id.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kontan.co.id/news/semua-harga-bahan-baku-pakan-ternak-naik?amp_is_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQIUAKwASCAAqM%3D#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%20%251%24s (7 Februari 2021)
- Kiki Safitri. 2018. Aturan Harga Acuan Mulai Berdampak Positif bagi Peternak. <https://industri.kontan.co.id/news/aturan-harga-acuan-mulai-berdampak-positif-bagi-peternak> (7 Februari 2021)

- Kuncoro Hanan. 2021 Penjualan : Tujuan, Macam dan Faktor yang Mempengaruhinya <https://www.jojonomic.com/blog/penjualan/> (7 February 2021)
- Kurniawan Aris. 2020. Pengertian Perusahaan – Jenis, Bentuk, Unsur, Badan Hukum, Para Ahli <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-perusahaan/> (7 Februari 2021)
- Made Yuliar I. 2016. Regresi Linear Sederhana, *Modul* Universitas Udayana
- Maisaroh. 2017. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Indofood Makmur Tbk. *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan
- Mariansyah Putra Arif. 2009. Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan CPO Pada PT Perkebunan Nusantara VII (Persero) di Unit Usaha Belitung. *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Palembang Fakultas Ekonomi
- Mutmainna. 2020. Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus Aparatur Sipil Negara Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan) *Skripsi (Tidak dipublikasikan)*. Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan
- Nuraini Ida. (2016). Pengantar Ekonomi Mikro, UMM Press, Malang
- PT Sinar Terang Madani. 2012. Sejarah, Visi dan Misi. <https://ewakoperkasa.co.id/visi-dan-misi/sejarah/> (30 Mei 2021)
- PT Sinar Terang Madani. 2020. <https://ewakoperkasa.co.id/1283-2/> (30 Mei 2021)
- Pendidikan Dosen. 2021. Hukum Permintaan dan Penawaran, <https://www.dosenpendidikan.co.id> (15 Juli 2021)
- Rahayu Budi Tanama.P. 2017. Manajemen Pemasaran, Buku Ajar Fakultas Peternakan Universitas Udayana, <https://www.pdfdrive.com/manajemen-pemasaran-d56009693.html> (26 Januari 2021)
- Rikkitya. 2013. Jenis – jenis perusahaan dagang, jasa, dan perusahaan manufaktur <https://rikkytia.wordpress.com/2013/04/25/jenis-jenis-perusahaan-dagang-jasa-dan-perusahaan-manufaktur/> (7 February 2021)
- Saputri Marheni Eka. 2015. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sosiotekniknolog*. Vol. 15
- Semara Jaya, P.A. 2015. Pengaruh Biaya Promosi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010-2014, *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (Jjpe)*, Volume 5 Nomor 1 tahun 2015
- Setiawan Samhis. 2020. Pengertian Penjualan, Jenis, Tujuan, Faktor, Pasar, Para Ahli <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-penjualan/> (6 Februari 2021)
- Shinta Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran, *Diktat* Manajemen Pemasaran, Penerbitan Elektronik: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Sulawesi Selatan, 2021. Produsen Pakan Ternak. <https://sulselprov.go.id/assets/files/DataStatistikPakan.htm> (7 februari 2021)

- Sulawesi Selatan. 2018. Peternakan. https://sulselprov.go.id/pages/des_ternak/330 (7 Februari 2021)
- Suyono. 2018. Analisis Regresi Untuk Penelitian, Deepublish: Yogyakarta, diakses secara online melalui <https://books.google.co.id> (31 Juli 2021)
- Syahrir & Aziz Nazaruddin. 2018. Pengaruh Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Pabrik Tahu Atb Padang). *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KB*
- Tjachja Nugraha, A & Risky Dwi. 2015. Analisis Pengaruh Harga Jual Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Ayam Potong Di Ud. Supplier Daging Ayam Kota Tangerang, *Jurnal Agribisnis*, Vol. 9, No. 2, Desember 2015, [137 - 148
- Trobos Livestock. 2019. Industri Pakan Kian Menarik. <http://troboslivestock.com/detail-berita/2019/09/01/7/11992/industri-pakan-kian-menarik> (7 Februari 2021)
- Wikipedia, 2021. Analisis Tren, https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_tren (9 September 2021)
- Yusuf Muri. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan, Kencana Jakarta