

**Prosiding Seminar Nasional dalam Rangka Dies Natalis Ke-35  
Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan.  
“Smart Agriculture in Providing Food to Prevent Stunting”  
Pangkep, 11 Oktober 2023**

---

**Pelatihan Manajemen dalam Usaha Pupuk Organik Trichoderma sebagai Solusi  
Permasalahan Mitra (Usaha Madina Aneka Subur)**

**Management Training in the Trichoderma Organic Fertilizer Business as a Solution  
to Partner Problems (Usaha Madina Aneka Subur)**

**Ifadhila<sup>1</sup>, Andi Ayu Nurnawati<sup>2\*</sup>, Aksal Mursalat<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Administrasi Bisnis Internasional, Jurusan Bisnis, Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan

<sup>2</sup>Program Studi Teknologi Produksi Tanaman Perkebunan, Jurusan Teknologi Produksi Pertanian, Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan

<sup>3</sup>Program Studi Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Sidenreng Rappang

\*Korespondensi: ayunurnawati@gmail.com

**ABSTRAK**

Usaha Madina Aneka Subur telah menghasilkan produk pupuk organik Trichoderma sejak Tahun 2019 namun belum dikelola menggunakan strategi/sistem manajemen yang baik sehingga tim pengabdian mengadakan pelatihan yang bertujuan untuk memberikan wawasan dan keterampilan mengenai strategi manajemen usaha pupuk organik Trichoderma. Metode yang digunakan adalah pelatihan dengan pendekatan ceramah/penyuluhan kemudian dilanjutkan dengan praktik. Tahapan kegiatan pelatihan terdiri dari pendahuluan (analisis kebutuhan mitra) dan pelatihan. Hasil kegiatan pengabdian adalah mitra telah mempunyai logo dan desain kemasan Pupuk Trichokompos dan Pupuk Organik Cair Trichoderma. Logo yang telah dibuat juga terdapat dalam kemasan produk bentuk karung dan botol. Kelompok mitra telah mempunyai keterampilan pencatatan kas harian dan perhitungan harga pokok penjualan serta memperoleh wawasan terkait kontrol kualitas proses dan produksi usaha pupuk (sistem audit). Struktur organisasi Usaha Madina Aneka Subur dibentuk dengan susunan yang terdiri dari ketua, Divisi Sumber Daya Manusia (SDM), Keuangan, Pemasaran dan Produksi. Penentuan struktur tersebut berdasarkan hasil diskusi kelompok mitra pada tahapan praktik yang dipandu oleh tim pengabdian. Peserta pelatihan diberikan wawasan mengenai tugas dan fungsi ketua dan masing-masing divisi. Kelompok mitra menyadari peranan manajemen dalam menjalankan suatu usaha. Kelompok mitra telah memperoleh wawasan dan keterampilan strategi manajemen usaha pupuk organik Trichoderma melalui kegiatan pelatihan yang diberikan oleh tim pengabdian.

**Kata Kunci** : manajemen, usaha, pupuk organik, Trichoderma.

**ABSTRACT**

*Usaha Madina Aneka Subur has been producing Trichoderma organic fertilizer products since 2019 but has not managed using a good management strategy/system, so the team held training to providing insight and skills in Trichoderma organic fertilizer business management strategies. The method used is training with exposure and then practice. The stages of training activities consist of introduction (analysis of partner needs) and training. The results are that partners have a logo and packaging design for Trichokompos Fertilizer and Trichoderma Liquid Organic Fertilizer. The logo is also present on the product packaging of sacks and bottles. The partner group has skills in daily cash recording and calculating the cost of goods sold and also gained insight regarding quality control of fertilizer business processes and production (audit system). The organizational structure of Usaha Madina Aneka Subur was formed with a composition consisting of the chairman, Human Resources, Finance, Marketing and Production Divisions. The structure is determined based on the partner group discussion process at the practice stage guided by the team. Training participants have given insight into the duties and functions of the chairman and each division. Participants realize the importance of management in a business. They have gained insight and strategic skills in managing the Trichoderma organic fertilizer business through training activities provided by the team.*

**Keyword**: management, business, organic fertilizer, Trichoderma

## PENDAHULUAN

Usaha Madina Aneka Subur mulai diinisiasi untuk didirikan pada Tahun 2019. Pupuk kompos yang diproduksi saat ini telah menggunakan *Trichoderma* sebagai agen hayati pengurai. Tidak hanya sebagai bahan pengurai, pupuk berbahan *Trichoderma* saat ini sangat diminati petani dan stakeholder terkait karena kaya manfaat untuk pertumbuhan dan perkembangan tanaman di lapangan.

Sopialena (2018) mengemukakan bahwa aplikasi jamur *Trichoderma* dapat meningkatkan produktivitas tanaman serta berperan dalam pengendalian penyakit sehingga dapat digunakan sebagai salah satu paket teknologi untuk mendukung prinsip pengendalian Organisme Pengganggu Tanaman (OPT) secara terpadu. Pengendalian OPT menggunakan mikroorganisme sangat dianjurkan dikarenakan residu aplikasi penggunaan bahan sintetik/kimia secara terus menerus dapat mengakibatkan pencemaran lingkungan dan berdampak negatif terhadap kesehatan manusia (Singkoh dan Katili, 2019).

Produk pupuk organik yang dihasilkan Usaha Madina Aneka Subur merupakan produk yang berpotensi untuk dikembangkan karena adanya kandungan *Trichoderma* dan ampas teh sebagai kelebihan digandingkan dengan produk pupuk yang lain. Namun saat ini kelompok usaha ini mengalami beberapa permasalahan yang membutuhkan solusi agar kelompok ini dapat dikembangkan menjadi kelompok usaha yang lebih baik dan berkualitas dari segi proses hingga produk yang dihasilkan.

Salah satu masalah dalam menjalankan Usaha Madina Aneka Subur adalah masih belum dikelola menggunakan sistem manajemen yang baik. Pengadaan bahan baku dan pengolahan dilakukan seadanya tanpa adanya strategi perencanaan. Alur proses pembuatan pupuk masih terkesan seadanya. Produk pupuk masih ditumpuk berserakan dan terkadang masih berdekatan dengan bahan baku. Kelompok mitra perlu dibekali sistem manajemen yang baik mulai dari persiapan, pengolahan hingga pemasaran.

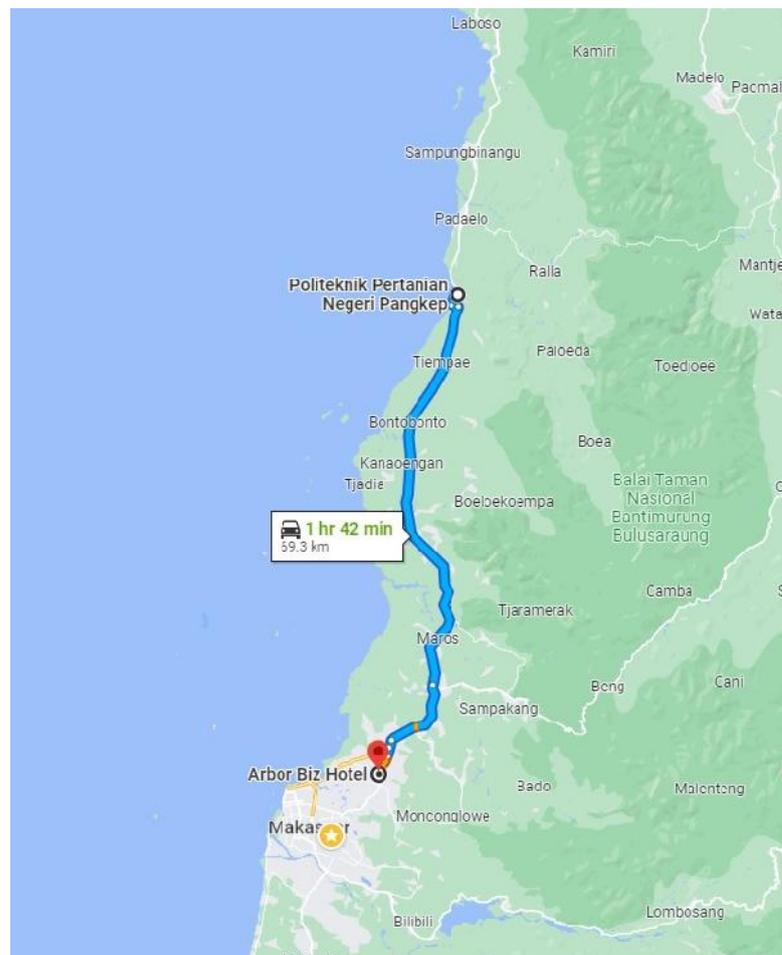
Produk hasil jadi dikemas dalam karung tanpa adanya *brand image* yang jelas. Kemasan yang digunakan juga masih berubah-ubah tergantung persediaan di rumah pupuk. Kelompok mitra masih belum memahami pentingnya manajemen *brand image* pada suatu produk. Mahiri (2020) berpendapat bahwa salah satu yang mendorong konsumen untuk membeli produk adalah *brand image* yang positif dimana produk dengan *brand image* yang baik menjadikan konsumen semakin tertarik untuk membeli.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka tim pengabdian melaksanakan kegiatan pelatihan yang bertujuan untuk memberikan wawasan dan keterampilan mengenai strategi manajemen usaha pupuk organik *Trichoderma*. Mitra akan dibekali dengan pengetahuan strategi manajemen usaha rumah pupuk pra hingga pasca pengolahan termasuk *brand image* yang baik untuk meningkatkan ketertarikan calon pembeli.

## **METODE**

### **Waktu dan Tempat**

Usaha Madina Aneka Subur sebagai mitra berlokasi di Desa Minasa Baji, Kecamatan Bantimurung, Kabupaten Maros, Provinsi Sulawesi Selatan. Kegiatan pelatihan dilaksanakan di ArborBiz Hotel, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan pada tanggal 19 Agustus 2023. Peta lokasi kegiatan dan jarak tempuh dari Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan dapat dilihat pada Gambar 1 berikut ini.



Gambar 1. Peta lokasi kegiatan

### **Kelompok Sasaran/Mitra**

Mitra pada kegiatan pengabdian ini adalah Usaha Madina Aneka Subur yang telah terbentuk sejak Tahun 2019. Pada awal didirikan, usaha ini berfokus pada pengadaan produk kompos hingga terbentuklah Rumah Produksi Pupuk Bokashi. Pupuk kompos yang diproduksi saat ini telah menggunakan *Trichoderma* sebagai agen hayati pengurai.

### **Metode Pelaksanaan**

*Seminar Nasional dalam Rangka Dies Natalis ke-35 Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan Tahun 2023*

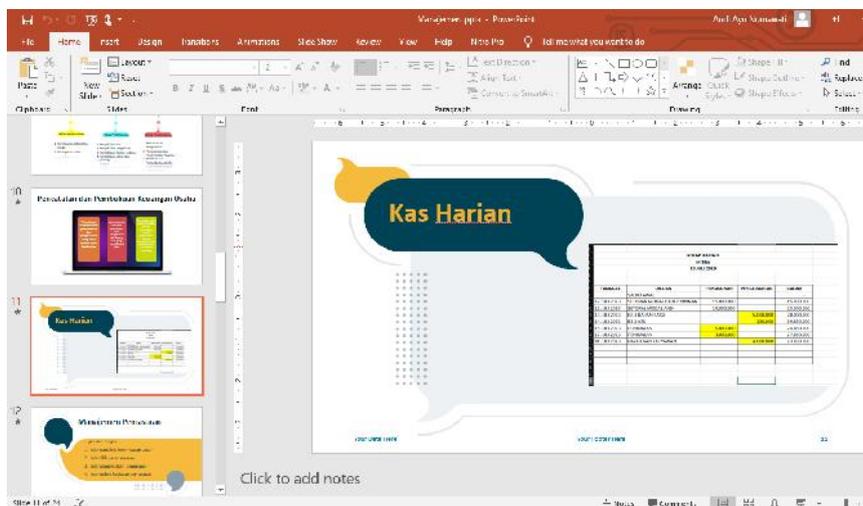
Metode yang digunakan adalah pelatihan dengan pendekatan ceramah/penyuluhan kemudian dilanjutkan dengan praktik. Tahapan kegiatan pelatihan terdiri dari pendahuluan (analisis kebutuhan mitra) dan pelatihan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahapan kegiatan pelatihan terdiri dari pendahuluan (analisis kebutuhan mitra) dan pelatihan. Materi yang dipaparkan melalui ceramah menggunakan slide *power point* mengenai peran manajemen bagi usaha pupuk. Peserta mengikuti pelatihan dengan antusias kemudian dilanjutkan dengan praktik. Praktik bertujuan agar memberikan keterampilan kepada peserta mengenai strategi manajemen yang baik dan sesuai untuk usaha pupuk. Kurniasari, dkk. (2018) mengemukakan bahwa praktik akan mempermudah pemahaman peserta pelatihan.



Gambar 2. Penyampaian materi pelatihan Peran Manajemen pada Usaha Tani menggunakan *power point*



Gambar 3. Bahan paparan (*power point*) kegiatan pelatihan

*Seminar Nasional dalam Rangka Dies Natalis ke-35 Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan Tahun 2023*

Hasil kegiatan pengabdian adalah mitra telah mempunyai logo dan desain kemasan Pupuk *Trichokompos* dan Pupuk Organik Cair *Trichoderma*. Menurut Oscario (2013), logo merupakan salah satu elemen utama untuk menciptakan identitas visual dimana hal tersebut merupakan bentuk upaya membangun brand secara fisik. Logo yang telah dibuat juga terdapat dalam kemasan produk bentuk karung dan botol yang dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Desain logo dan kemasan produk pupuk organik Usaha Madina Aneka Subur

Desain kemasan yang baik akan berpotensi menambah kepercayaan pembeli dan dapat meningkatkan harga produk. Menurut Widiati (2019), kemasan akan memberikan pengaruh terhadap harga suatu produk, bahkan untuk konsumen/pembeli yang mengedepankan mutu tidak akan mempermasalahkan harga asalkan produk yang ditawarkan benar-benar mempunyai kualitas sesuai harga.

Kelompok mitra telah mempunyai keterampilan pencatatan kas harian dan perhitungan harga pokok penjualan serta memperoleh wawasan terkait kontrol kualitas proses dan produksi usaha pupuk (sistem audit). Struktur organisasi Usaha Madina Aneka Subur dibentuk dengan susunan yang terdiri dari ketua, Divisi Sumber Daya Manusia (SDM), Keuangan, Pemasaran dan Produksi. Penentuan struktur tersebut berdasarkan hasil diskusi kelompok mitra pada tahapan praktik yang dipandu oleh tim pengabdian. Peserta pelatihan diberikan wawasan mengenai tugas dan fungsi ketua dan masing-masing divisi. Kelompok mitra menyadari peranan manajemen dalam menjalankan suatu usaha. Kelompok mitra telah memperoleh wawasan dan keterampilan strategi manajemen usaha pupuk organik *Trichoderma* melalui kegiatan pelatihan yang diberikan oleh tim pengabdian.

Wawasan dan keterampilan terkait manajemen usaha sangat penting untuk menunjang pengembangan Usaha Madina Aneka Subur menjadi lebih baik. Menurut Pertiwi (2023), manajemen merupakan proses yang terdiri dari tahapan perencanaan, pelaksanaan, serta pengawasan untuk mencapai tujuan. Manajemen menjadi sangat penting karena berperan untuk pengembangan dan peningkatan kualitas usaha yang sedang dijalankan.



Gambar 5. Praktik pencatatan kas harian dan perhitungan harga pokok penjualan serta pembentukan struktur organisasi



Gambar 6. Struktur Organisasi Usaha Madina Aneka Subur

## SIMPULAN

Kelompok mitra telah mempunyai keterampilan pencatatan kas harian dan perhitungan harga pokok penjualan serta memperoleh wawasan terkait kontrol kualitas proses dan produksi

usaha pupuk (sistem audit). Struktur organisasi Usaha Madina Aneka Subur dibentuk dengan susunan yang terdiri dari ketua, Divisi Sumber Daya Manusia (SDM), Keuangan, Pemasaran dan Produksi. Kelompok mitra telah memperoleh wawasan dan keterampilan strategi manajemen usaha pupuk organik *Trichoderma* melalui kegiatan pelatihan yang diberikan oleh tim pengabdian

### UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah berperan dalam kegiatan pengabdian hingga terselesaikannya artikel pengabdian ini. Terima kasih juga kepada Kemdikbudristek melalui Ditjen Diktiristek dan Ditjen Vokasi atas persetujuan pendanaan sehingga program pengabdian dapat terlaksana.

### DAFTAR PUSTAKA

- Kurniasari, R., N. Oktiani, & G. Ramadhanti. Pelatihan Kerja Dalam Usaha Meningkatkan Kinerja Karyawan Baru Pada PT Kusumatama Mitra Selaras Jakarta. *WIDYA CIPTA: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 2(2): 239-246.
- Mahiri, E.A. (2020). Pengaruh, Brand Image dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjarn. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3):227-238.
- Oscario, A. (2013). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand. *Jurnal Humaniora*, 14(1):91-202.
- Pertiwi, A.S. (2023). Theoretical Review Study: Peran Dan Fungsi Manajemen dalam Mengelola Bisnis Online Shop. *Cuan : Jurnal Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 47-53.
- Singkoh, M., & Katili, D. Y. (2019). Bahaya pestisida sintetik (sosialisasi dan pelatihan bagi wanita kaum ibu desa Koka Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa). *JPAI: Jurnal Perempuan dan Anak Indonesia*, 1(1), 5-12.
- Sopialena. (2018). Pengaruh Pemberian *Trichoderma* sp. pada Tanaman Tomat terhadap Faktor-Faktor Produksi. *Jurnal Agrifor*, 17(2):345-354.
- Widiati, A. (2019). Peranan Kemasan (Packaging) dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di "Mas Pack" Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit dan Akuntansi dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 8(2), 67-76.