

**Prosiding Seminar Nasional dalam Rangka Dies Natalis Ke-35  
Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan.  
“Smart Agriculture In Providing Food To Prevent Stunting”  
Pangkep, 11 Oktober 2023**

---

**Sosialisasi Kemasan dan Labeling pada Produk UKM Pengolahan Ikan**

**Socialization of Packaging and Labeling for SME Fish Processing Products**

**Rahmaniar<sup>1</sup>, Ilham Ahmad<sup>1</sup>, Mariani\***

<sup>1</sup>Program Studi Agroindustri, Jurusan Teknologi Pertanian, Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan

\*Korespondensi: [mariani@polipangkep.ac.id](mailto:mariani@polipangkep.ac.id)

**ABSTRAK**

*UKM adalah salah satu faktor pendukung perekonomian Indonesia. Marala Food merupakan UKM Pengolahan Hasil Perikanan yang terletak di Kabupaten Gowa, Provinsi Sulawesi Selatan. Salah satu produk dari UKM ini adalah nugget. Permasalahan yang dialami oleh UKM Marala Food yakni belum optimalnya kemasan dan labeling pada produk. Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada pelaku UKM mengenai pentingnya kemasan dan labeling serta optimalisasi label pada kemasan nugget. Kegiatan ini dilakukan dengan 3 tahapan yaitu; persiapan kegiatan pengabdian, sosialisasi, dan konsultasi. Harapan dari pengabdian ini dapat membantu UKM dalam mengoptimalkan kemasan dan labeling pada produknya sehingga dapat meningkatkan nilai jual dari produk UKM tersebut.*

**Kata Kunci** : kemasan, labeling, sosialisasi, UKM

**ABSTRACT**

*SME is one of the supporting factors for the Indonesian economy. Marala Food is a Fishery Product Processing UKM located in Gowa Regency, South Sulawesi Province. One of the products produced by this UKM is nuggets. The problem experienced by UKM Marala Food is that the packaging and labeling of the product is lack of optimal. The aim of this community service was to provide knowledge to entrepreneurs regarding the importance of packaging and labeling as well as optimizing labels on nugget packaging. This activity was carried out in 3 stages; preparation of community service, socialization, and consultation. This service activity is expected to help SME optimize the packaging and labeling of its products so that they can increase the selling value of these SME products.*

*Keyword: labeling, packaging, socialization, SME*

**PENDAHULUAN**

Usaha kecil menengah adalah badan usaha yang dilakukan secara perseorangan atau beberapa orang. UKM merupakan salah satu faktor pendukung perekonomian Indonesia. Saat krisis global, UKM merupakan salah satu sektor yang sedikit terkena dampak krisis global bahkan UKM dapat meningkatkan kekompetitifan pasar dan stabilitas sistem ekonomi di Indonesia (Praptiwi dan Senda, 2010). Pengembangan UKM di Indonesia merupakan salah satu prioritas dalam pembangunan perekonomian nasional (Wulansari et al., 2015).

Sektor usaha yang dapat dikembangkan oleh UKM adalah di bidang hasil pengolahan perikanan. Salah satu UKM pengolahan hasil perikanan terletak di Kabupaten Gowa, Provinsi Sulawesi Selatan yakni Marala Food. Produk-produk yang diproduksi dari UKM ini adalah bakso ikan, pempek ikan, nugget, otak-otak bakar, otak-otak goreng, kaki naga dan sebagainya. Produk dijual bentuk beku (*frozen*) kemudian dikemas dan didistribusikan di seluruh Indonesia.

Seiring dengan perkembangan dunia usaha, persaingan dengan sesama usaha juga semakin ketat. Ancaman dari dalam maupun luar negeri menuntut setiap usaha kecil dan menengah (UKM) harus mampu bersaing menghadapi peluang maupun ancaman. Salah satu strategi untuk memenangkan persaingan dalam dunia usaha adalah melalui kemasan. Label dan kemasan merupakan salah satu kunci bagi UKM untuk lebih meningkatkan nilai jual produk (Nugrahani, 2015).

Pengemasan merupakan salah satu cara untuk melindungi dan mengawetkan produk pangan maupun non-pangan. Kemasan adalah suatu wadah atau tempat yang digunakan untuk mengemas suatu produk yang dilengkapi dengan label atau keterangan-keterangan. Pengemasan mempunyai peranan dan fungsi yang penting dalam menunjang distribusi produk terutama yang mudah mengalami kerusakan (Rahmawati, 2013). Kemasan bagi produk adalah suatu hal yang krusial, maka diperlukan perhatian khusus dalam memilih dan menentukan semua unsur penting dalam kemasan suatu produk pangan (Julianingsih, H et al., 2022). Selain kemasan, label juga merupakan bagian penting dari kemasan. Dalam label di produk terdapat informasi berupa merek, komposisi, legalitas, fungsi dan petunjuk produk (Herudiansyah et al., 2019).

Kendala atau permasalahan yang sering dialami industri kecil menengah pada sektor makanan adalah belum optimalnya kemasan dan labeling pada produk. Hal ini juga terjadi pada UKM Marala Food. Oleh karena itu, tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada pelaku UKM mengenai pentingnya kemasan dan labeling serta optimalisasi label kemasan pada produk nugget agar dapat meningkatkan daya jual dan daya saing produk UKM Marala Food.

## **METODE**

### **Waktu dan Tempat**

Kegiatan PKM dilaksanakan pada bulan Mei hingga bulan Agustus 2023. Sosialisasi dilaksanakan di UKM Pengolahan Hasil Perikanan Marala Food, Desa Jennetallasa, Kecamatan Palangga, Kabupaten Gowa.

### **Kelompok Sasaran/Mitra**

Sasaran/mitra dalam kegiatan pengabdian ini adalah UKM Pengolahan Perikanan Marala Food yang memproduksi berbagai produk olahan pangan seperti nugget, bakso, kaki naga, otak-otak dll .

### **Metode Pelaksanaan**

Metode pelaksanaan dalam kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan tahapan; persiapan kegiatan pengabdian, sosialisasi dan konsultasi.

1. Persiapan kegiatan pengabdian

Tahapan pertama yang dilakukan adalah persiapan kegiatan pengabdian berupa survei dan persiapan lokasi kegiatan serta persiapan saran dan prasarana yang dibutuhkan untuk kegiatan sosialisasi

2. Sosialisasi

Sosialisasi terkait kemasan dan labeling produk kepada pelaku usaha dan karyawan di UKM Marala Food.

3. Konsultasi

Kegiatan konsultasi bertujuan untuk membantu pelaku UKM menyelesaikan persoalan yang dihadapi. Kegiatan ini dilakukan dengan berdiskusi bersama pelaku UKM dan tim pengabdian.

**Analisis Data**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan metode penyuluhan dianalisis secara deskriptif

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan PKM dilaksanakan di UKM Marala Food Kabupaten Gowa. Kegiatan pengabdian yang telah dilakukan yakni;

1. Persiapan kegiatan pengabdian

Persiapan kegiatan pengabdian yang dilakukan berupa; survei lokasi dan persiapan kegiatan. Kegiatan survei dilakukan dengan berdiskusi bersama pemilik UKM dan melakukan observasi pada lokasi ruang produksi dan ruang pengemasan untuk mengetahui kendala dan masalah yang dihadapi oleh UKM. Dalam tahap ini juga dilakukan persiapan kegiatan sosialisasi kemasan dan labeling.

Berdasarkan hasil dari observasi dan diskusi bersama dengan pemilik UKM Marala Food ditemukan berbagai kendala/ masalah yang belum terselesaikan dan masih membutuhkan optimalisasi. Salah satu permasalahan yang ada di UKM Marala Food adalah belum optimalnya label kemasan pada produk yang terdapat pada UKM Marala Food. Pengemasan dan label kemasan nugget yang terdapat pada UKM Marala Food dapat dilihat pada Gambar 1 dan Gambar 2



Gambar 1. Pengemasan Nugget



Gambar 2. Label Kemasan Nugget.

Label kemasan merupakan salah satu bagian penting dari sebuah produk. Melalui kemasan dan label yang menarik, dapat mempermudah konsumen dalam memilih produk yang akan dibelinya dan menjadi penguat *branding* usaha dalam persaingan bisnis yang semakin ketat. Optimalisasi label kemasan pada produk nugget dilakukan dengan memperbaharui label kemasan yang telah ada. Label kemasan yang telah dibuat dapat dilihat pada Gambar 3



Gambar 3. Label Kemasan Nugget Marala

Selain optimalisasi label kemasan, pada pengabdian ini dilakukan pula persiapan untuk sosialisasi Kemasan dan Labeling pada Produk UKM Pengolahan Hasil Ikan. Persiapan yang dilakukan meliputi pembuatan materi presentasi dan brosur rangkuman materi yang dibagikan saat sosialisasi



Gambar 4. Brosur Rangkuman Materi Sosialisasi

## 2. Sosialisasi

Sosialisasi terkait kemasan dan labeling produk dilakukan pada pelaku UKM Marala Food yang dihadiri oleh 16 peserta yang terdiri dari karyawan dan pemilik usaha. Kegiatan ini berupa pemberian materi terkait kemasan dan label pada produk pangan dan hal-hal yang perlu diperhatikan saat melakukan pengemasan pada produk pangan.



Gambar 5. Kegiatan Sosialisasi Materi Kemasan dan Labeling



Gambar 6. Kegiatan Sosialisasi pada UKM Marala Food

Pada kegiatan ini, tim pengabdian juga memberikan label kemasan Marala Nugget yang telah didesain oleh mahasiswa Politani Pangkep.



Gambar 7. Penyerahan Desain Label kepada Pemilik UKM Marala Food

### 3. Konsultasi

Tidak dapat dipungkiri bahwa usaha UKM yang bergerak dalam bidang pengolahan hasil perikanan menghadapi berbagai kendala. Untuk itu, tim pengabdian mengadakan sesi konsultasi. Tujuan dari sesi konsultasi yaitu untuk membantu UKM dalam menyelesaikan persoalan yang dihadapi. Konsultasi dilakukan dengan berdiskusi bersama karyawan dan pemilik UKM

## SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan sosialisasi kemasan dan labeling produk pada UKM Marala Food. Selain itu, pada kegiatan ini juga dilakukan optimalisasi kemasan nugget.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Politeknik Pertanian Negeri Pangkep atas dukungan dalam kegiatan pengabdian ini melalui Dana Pengabdian kepada Masyarakat PNBPTahun Anggaran 2023 dengan Nomor : 118/PL.22.7.1/SP-PG/2023

## DAFTAR PUSTAKA

- Herudiansyah, G., Candra, M., & Pahlevi, R. (2019). Penyuluhan pentingnya label pada kemasan produk dan pajak pada usaha kecil menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi*, 1(2).
- Julianingsih, H, Thitin, & Fitriani. (2022). *Pembuatan Desain Kemasan Produk Olahan Jamur Tiram untuk KWT Harapan dan KWT Simbang Sejahtera*.
- Nugrahani, R. (2015). Peran desain grafis pada label dan kemasan produk makanan umkm. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 9(2), 127–136.
- Praptiwi, D., & Senda, I. (2010). *Cara Mudah Bagi UKM Mendobrak Kebekuan Bisnis*. PT Elex Media Komputindo.
- Rahmawati, F. (2013). Pengemasan dan pelabelan. *Biomaterials*, 29(34), 4471–4480.
- Wulansari, N. A., Ranihusna, D., & Maftukhah, I. (2015). *Strategi perencanaan sdm untuk peningkatan daya saing UMKM batik Semarang*.